

# AGENDA

*Libri, mostre, anticipazioni, progetti, debutti. Calendario degli eventi da non perdere questo mese*

## MISS DIOR

UN PROFUMO CULT  
NELL'INTERPRETAZIONE  
DI QUINDICI ARTISTE

*Di Micaela Zucconi Fonseca*

SUCCEDE A PARIGI, AL GRAND PALAIS, CON UN'INTERA ESPOSIZIONE DEDICATA a *Miss Dior*: primo profumo della Maison, lanciato nel 1947. L'ambientazione è scandita da temi che ripercorrono anche la vita e le passioni del grande couturier Christian Dior. Il tutto punteggiato da abiti leggendari, come il vestito rosso Concerto (1957) o il modello Tailleur Bar (1947) e dalle opere di artiste internazionali, ispirate all'iconica fragranza e alla sua musa attuale, l'attrice Natalie Portman. Nella foto, l'installazione della designer slovena Nika Zupanc: una "stanza" con un motivo di *cannage*, molto amato dal maestro, e una sedia con lo schienale a forma di fiocco. Quello del flacone, naturalmente. *Esprit Dior - Miss Dior, Galerie Courbe du Grand Palais, Parigi. Dal 13 al 25 novembre. [www.grandpalais.fr](http://www.grandpalais.fr)* ■

# AGENDA



## RAMI DI LUCE

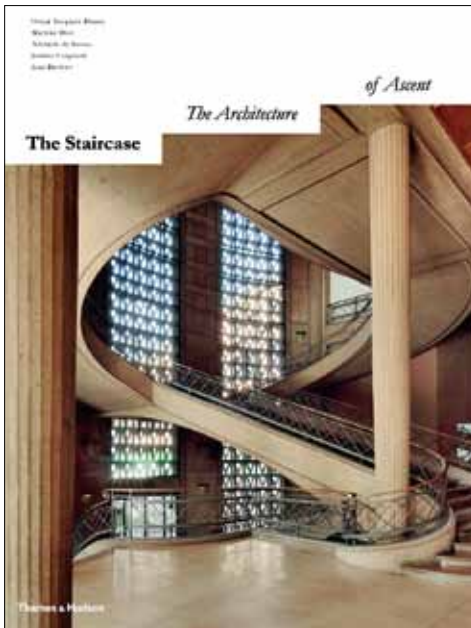
*Damien Langlois-Meurinne*, designer e architetto francese tra i più ricercati, firma una nuova fascinosa collezione dedicata alla natura per **Pouenat**, fabbro d'arte dal 1880. Qui, il lampadario Last Night Branch, in ottone color bronzo anticato, con elementi illuminanti in vetro giallo. [www.pouenat.fr](http://www.pouenat.fr) - [www.dl-m.fr](http://www.dl-m.fr)

## DESIGN POETICO

*Un crossover di arte, memoria, tessuti, arredi e dettagli d'autore. È il concept di **Between Time**, nato dalla collaborazione tra Gisbert Pöppler, con il suo studio di architettura e interior, ed Erik Hofstetter, antique e art dealer. Un design poetico e non convenzionale, messo in scena a Berlino, in un edificio del XIX secolo (nella foto, uno degli ambienti, con le chaise longue Diesis, di Antonio Citterio per B&B Italia, e un tappeto cinese Art Déco) e che a breve verrà riproposto in un'altra location. [www.gisbertpoeppler.com](http://www.gisbertpoeppler.com) - [www.gfak.de](http://www.gfak.de)*



Foto Wolfgang Stahr



## SCENOGRAFIE IN ASCESA

*Elemento architettonico millenario, le scale vengono presentate in questo volume nella loro sorprendente evoluzione nel corso del tempo. Dalle più semplici alle più complesse, dalle più antiche fino alle creazioni contemporanee più ardite e sfidanti. The Staircase: The Architecture of Ascent, AA.VV., Thames & Hudson, pp. 240, €33.*



## ORO PURO

**Opium, Eau de Parfum**, Edition Collector 2013, Yves Saint Laurent

Sensuale e voluttuoso torna Opium, con un emblematico flacone dorato, in edizione limitata, che rivela la fragranza in un gioco di trasparenze. Creato dal famoso "naso" Jean-Louis Sieuzac, da oltre 30 anni evoca un Oriente conturbante e misterioso. I suoi accordi di mandarino e bergamotto, sottolineati dal bouquet di gelsomino e garofano speziato, sapientemente scaldati dall'assoluto di vaniglia, ambra e vetiver, ne fanno un profumo irresistibile e sempre attuale. Per una femminilità intensa. Da €97. [www.yslsexperience.com](http://www.yslsexperience.com)



## DELIZIE DELL'ARTE

*L'evoluzione del gusto e della società americana attraverso la raffigurazione del cibo, dal XVIII al XX secolo. Dalle nature morte (qui, Strawberry, Nuts & C., di Raphaëlle Peale, 1822) alle Campbell's Soup griffate Andy Warhol. Art and Appetite: American Painting, Culture, and Cuisine, Art Institute of Chicago, dal 12/11 al 27/1/2014. [www.artic.edu](http://www.artic.edu)*



## EXTRALIGHT

Una volta l'aggettivo imperante era "multidisciplinare"; oggi si parla invece di approccio olistico. Ed è la filosofia di **Andy Martin**, applicata allo sgabello in resina della serie **California Sunshine**, che sembra ispirato a un tramonto infuocato. [www.andymartinstudio.com](http://www.andymartinstudio.com)

## CREATIVITÀ A PALAZZO

*Grandeur francese sposata a sobrietà milanese per il nuovo albergo **Palazzo Parigi Hotel & Grand Spa**, nel cuore della capitale del design. Gli interni sono stati curati da **Pierre-Yves Rochon**, guru dell'hôtellerie internazionale di alta gamma, che ha coniugato **modernismo e ricercatezza decorativa** sia nelle stanze da letto sia negli ambienti comuni, tra cui il ristorante, affidato allo chef pluristellato **Carlo Cracco**. [www.palazzoparigi.com](http://www.palazzoparigi.com)*



Foto Dim Bailem

## BOUTIQUE WINERY

**Merus Winery**, Napa Valley, California. [www.meruswines.com](http://www.meruswines.com)

"Merus", puro in latino, è il concetto a cui s'ispira questa azienda vinicola: tradotto in vino, significa alta qualità. Non potevano essere da meno gli ambienti riservati a conservazione e degustazioni, firmati dall'agenzia Uxus di Amsterdam, specializzata in soluzioni di arredo eleganti e funzionali (nella foto, la sala al primo piano). [www.uxusdesign.com](http://www.uxusdesign.com)

# AGENDA

## SILVER MOMENTS

Lo spirito moderno di Christofle esplora un territorio informale per l'arte della tavola: il brunch. **Jean-Marie Massand**, uno dei protagonisti del design francese contemporaneo, con la sua estetica versatile ha interpretato l'ultima collezione **Silver Time** della prestigiosa azienda francese, dedicata a questo momento estremamente conviviale. Diciannove pezzi, in metallo argentato e vetro soffiato (da artigiani italiani), tra teiere, cestini per il pane, coppette, zuppe, piatti e vassoi. [www.christofle.com](http://www.christofle.com)



Foto Pierre Monetta

## PER VOLARE PIÙ IN ALTO

È il primo e più prezioso degli enormi **Balloon Dog**, serie Celebration (5 sculture in acciaio inossidabile, di colori diversi), dell'artista Jeff Koons. La **versione Orange**, dell'industriale e grande collezionista Peter Brant, sarà battuta da Christie's il 12 novembre a **New York**. Prezzo stimato: circa 41 milioni di euro. [www.christies.com](http://www.christies.com)



Foto Tom Power/Imaging

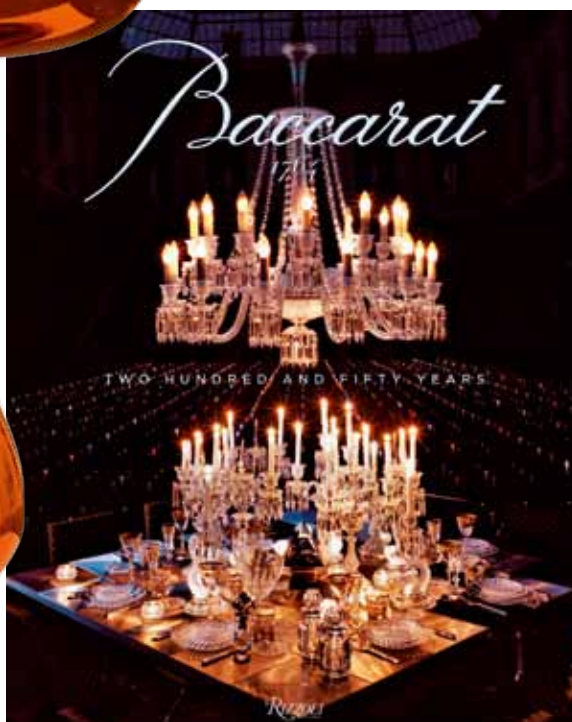
## HOLLYWOOD IN KODACHROME



DAVID WILLIS

## GALLERIA DI STAR

Immortalati usando pellicole Kodachrome della fine degli anni Quaranta, divi e dive dell'età d'oro di Hollywood ci guardano da questo libro, vere icone di stile. Le fotografie, tratte da negativi e stampe conservate nella collezione dell'autore, sono relative a film e scatti pubblicitari. **Hollywood in Kodachrome**, di David Willis, It Books, pp. 336, €20,50. [www.itbooks.tumblr.com](http://www.itbooks.tumblr.com)



## ANNIVERSARIO

**Baccarat 1764 - Two Hundred and Fifty Years**

Murray Moss e Laurence Benaim, Rizzoli  
New York, pp. 420, €63

Per i 250 anni della storica maison del lusso francese, un imponente volume ne racconta la storia in più di 300 immagini (foto d'epoca, disegni e documenti d'archivio). Tra re, emiri, maraja, presidenti, socialites e celebrità. [www.baccarat.com](http://www.baccarat.com)